



mesa redonda

El Comercio caÑal

LA BASE DEL FUTURO

Primero la unión andina

La apuesta por la integración debe pasar de la región al continente, aprovechando los parentescos culturales

La apuesta por la integración andina no sólo debe darse en el campo comercial o económico. Se deben aprovechar los parentescos culturales, políticos, jurídicos para consolidar la unión que signifique el inicio de una integración sudamericana en unos diez años más.

Harold Forsyth dice que la integración regional debe ser un objetivo central. "Hay una situación geográfica que obliga al Perú a mirar más allá de sus fronteras. La integración en la región es un mandato de la geografía y de la historia en nuestro caso".

"En los próximos 10, 15, 20 o 25 años la Comunidad Andina podrá evolucionar hacia una federación andina. Los 115 millones de andinos que constituimos esta especie de gran nacionalidad no podemos evolucionar ni encontrar un espacio en la comunidad internacional si no somos capaces de actuar unidos en todos los frentes".

Diego García Sayán sostiene que "los pueblos andinos no se sienten identificados con el proceso de integración en la medida en que sus efectos, sus posibles ventajas no han sido hasta ahora 'tangibilizados' en la experiencia



PROPUESTAS. Harold Forsyth expone su balance de la experiencia diplomática. Diego García Sayán se prepara para intervenir.

Propuestas

- Integrar las capacidades científicas y tecnológicas en la zona andina.
- El Perú debe usar su espacio geográfico privilegiado para ser eje articulador de la Comunidad Andina; para relacionarse con el Mercosur y Brasil y aprovechar la salida al Asia-Pacífico.
- El bloque andino debe ser un espacio no sólo para las negociaciones comerciales, sino también para la promoción de políticas de mediano plazo en materia de paz, seguridad y defensa de la democracia.

de la vida cotidiana".

"La integración andina no puede verse sólo como un espacio económico. Debe ser un espacio que potencie nuestra capacidad de negociación y presencia en el escenario internacional para actuar como bloque".

Francisco Sagasti subraya que en determinados casos los procesos de integración no responden a intereses comunes. "No creo que

la aventura del APEC, del Asia-Pacífico, vaya lejos. Los intereses desde Canadá hasta Tierra del Fuego tampoco son coincidentes. Por eso debemos pensar en una integración sudamericana. No esperemos tener los mismos intereses que los países del Caribe o centroamericanos o México".

Agregó que las opciones peruanas se manejan en el ámbito sudamericano, empezando con la comunidad andina, luego con Brasil que tiene un espacio privilegiado y con el Mercosur.

Harold Forsyth agrega que no se puede hablar de integración cuando no se comparten valores. "No todos los países tienen la misma visión sobre lo que significa el Estado de derecho, la democracia, el respeto a la oposición".

"El Perú no ha suscrito con los países andinos un documento que tiene que ver con la protección de la democracia. Esto nos incapacita moralmente para sustentar que la democracia es uno de los valores compartidos de la integración".

El embajador Hugo Palma afirma que es indispensable desarrollar la infraestructura si se quiere avanzar en un esquema de integración. "En la medida en que el Perú pueda servir de enlace o puente con los países del Asia-Pacífico necesitaremos estructuras portuarias y de transporte mejores que las de ahora".

DE LOS LECTORES

CARTAS PARA LA MESA

El Comercio agradece los aportes de los lectores para los debates de nuestras mesas redondas.

Limitada presencia

No podemos perder de vista que el rol de los estados decrece en muchos temas del derecho internacional y los nuevos sujetos competitivos son las grandes corporaciones, cuyo uso de recursos no siempre favorece la paz.

José de la Puente Radbill.

Imagen en Internet

La revolución mundial es Internet. Quienes están en Internet están 'in' y quienes no, 'out'; conforme pase más el tiempo esta tendencia se marcará más. Sucede con las personas, sucede con los países. La imagen del Perú debe dejar de ser sólo histórica para adaptarse a las nuevas circunstancias. Pero no sólo debemos informarla, debemos realmente vivirla.

Carlos R. Ponce de León.

Las empresas

Una conexión a Internet es la mejor forma de que el mundo entero acceda a las empresas peruanas. Para las pequeñas y medianas empresas, uno de los mayores atractivos de la WWW es la forma de presentar sus productos y servicios a todo el mundo. El Gobierno tiene la obligación de fomentar el comercio en todas las empresas peruanas, en la búsqueda de inversionistas y capitales.

Luis Larco Reátegui.

Batería

El país tiene sus propias opciones al margen de los gobernantes de turno. La historia, la identidad, la cultura y sus posibilidades de inversión siempre serán atractivas, con mayor razón si existen instituciones que garanticen la inversión y las reglas de juego. El Perú debería tener una batería de marketing y comunicación no sólo en ferias, exposiciones y grupos de influencia, sino particularmente en el mundo cibernético (Internet), manejada con una unidad de criterio por encima de los mandatos.

Jorge Salmón Jordán.

Influir para acercar

"Todo entra por los ojos". Casi todo en nuestra vida tiene que ver con elegir y, para hacerlo, lo primero que uno hace es fijarse en cómo se ve lo que vamos a elegir, es decir, la imagen, que es su carta de presentación. Sin embargo, la imagen no sólo proyecta el estado de las cosas, sino que actúa en el que la recibe, influyendo en su acercamiento. Justamente eso es lo que no se está tomando en cuenta.

Catherina Balarezo, Mariana Villalba, Rita Santa Cruz, Karina Chean, Carmen Cantuarias, Karla Majuri.

Las embajadas

Mi inquietud es sobre las relaciones internacionales y la función de las embajadas en el Perú. Me gustaría que en algún momento del debate se incluya el tema de casos de maltrato por funcionarios de embajadas a ciudadanos peruanos.

Julissa Benavente.

Visión geoestratégica

Antes de que se concrete la intención de los Estados Unidos de convertir el continente iberoamericano en una zona de libre comercio, es indispensable estrechar relaciones entre las organizaciones subregionales (CAN, Mercosur y otras), de modo que se diseñen ciertas políticas que nos encuentren lo más preparados.

Luis Felipe Villena.

LA CORTE INTERAMERICANA DE JUSTICIA

"El Estado debe cuidar sus intereses en juicios"

Si hay algo en lo que coinciden nuestros panelistas es en que el retiro de la jurisdicción de la Corte Interamericana de Derechos Humanos, luego de que emitiera una sentencia referida a los terroristas chilenos, tocó las fibras sensibles de la población en cuanto al terrorismo, en gran parte debido a la manipulación y desinformación hechas desde el Gobierno.

Por ello, Harold Forsyth señala que se debe "diseñar una estrategia que permita salir de este embrollo, cautelando la sensibilidad del pueblo peruano y la seriedad de la información. En todo caso, no debe servir para dividir o confundir el Perú". Para él, "se debe arreglar el problema, por obligación moral y legal y porque el Estado verá que debe defender sus intereses".

Según Diego García Sayán, se advierte que el pretendido retiro es por los efectos de las sentencias que este año se emitirán: la de los magistrados defenestrados del Tri-

Propuestas

- Atenerse a la jurisdicción de la Corte Interamericana. La reinscripción democrática es una tarea ineludible.
- Informar a la ciudadanía sobre la verdad de la sentencia a los terroristas chilenos que ordenaba un nuevo juicio, mas no su liberación.
- Formar un comité que señale pautas para el proceder más cuidadoso, legal y socialmente.
- Cuidar las garantías de la administración de justicia.

bunal Constitucional y la del destituido accionista mayoritario de Frecuencia Latina-Canal 2, Baruch Ivcher. "Se han dado los suficientes pasos para un aislamiento jurídico. Así como una reinscripción financiera fue

necesaria para dar viabilidad a nuestro proyecto económico, la reinscripción democrática es una tarea ineludible", anota antes de señalar que el propio Estado no puede defenderse.

El embajador Hugo Palma subraya que "en algún momento el Perú tendrá que atenerse a la jurisdicción de la Corte Interamericana", considerando que la tendencia de los mecanismos de concertación (como el Grupo de Río) es a resguardar íntegramente los derechos humanos. "No hay cómo aislarse de esos movimientos internacionales", dice.

Francisco Sagasti resume lo acontecido como una suerte de "alumnismo jurídico, y, si cambia el Gobierno, hay que decir la verdad, lo que realmente implica la ejecución de los fallos y retirar ese planteamiento de desconocimiento de la competencia de la corte".

La posición oficial del Gobierno Peruano no se puso de manifiesto por la ausencia de los representantes invitados.



ENFOQUES DISTINTOS, ESPÍRITU COMÚN. El ingeniero Francisco Sagasti y el embajador Hugo Palma, quien expone su posición.

¿CÓMO 'MERCADEAR' EL PERÚ?

Velar por la consonancia entre la oferta y la realidad

El Perú es un producto complejo, pero igual, hay que aplicarle marketing. Nuestros panelistas concluyen en que se trata de vender la marca Perú, pero cuidando que haya consonancia con la realidad.

Para el congresista de oposición y ex funcionario diplomático Harold Forsyth es necesaria una alianza estratégica entre el Estado y el sector privado para promover la producción peruana en el exterior. Él piensa que "hay una gran obsesión por la imagen y no faltan los que tienen un interés desbordado por utilizar eso como un valor añadido de política interna, con lo cual se desvirtúa el objetivo verdadero".

En la hipótesis de que se avance en la estructura productiva, Diego García Sayán sugiere que se vea el papel de la diplomacia frente a la capacidad de negociación, de modo que se cuente con

Propuestas

- Cuidar la correspondencia entre la realidad y lo que se vende.
- Promover entre los diplomáticos las mejores técnicas profesionales de negociación.
- Política de bloques.
- Poner el sector privado como eje del mercadeo del Perú.
- Definir la política cultural.
- Convertir el Perú en un destino turístico masivo a mediano plazo.

los mejores equipos profesionales para 'mercadear' el Perú en las mejores condiciones y en varios escenarios simultáneos. "No hay que reducir el mercado andino, puede ser un espacio político-económico de negociación de mayor peso", anota.

Hugo Palma observa que "parte de la respuesta al problema externo tenemos que encontrarlo en la propia casa, en la medida que podamos compatibilizar nuestra actuación con lo que esté ocurriendo en el mundo y se considere positivo. Si esas condiciones se dan, las posibilidades de mercadeo son relativamente fáciles. La realidad no se puede ocultar", advierte.

"Por encima flores y por debajo temblores", Francisco Sagasti cita ese dicho para sostener que los encubrimientos no funcionan en el mundo globalizado. "Más de lo mismo no funciona. El tema de riesgo es central. Se ha hecho algo para disminuirlo en el sector financiero, pero falta mucho por hacer en lo jurídico. También está el riesgo de la seguridad personal, de la salud y de la calidad sanitaria. Y no olvidemos el control de calidad".

PROYECCIÓN INTERNACIONAL

La imagen se debe mejorar dentro del país

Imagen: una palabra con muchos significados. En el caso peruano está claro que la imagen debe mejorarse primero dentro del país para de allí proyectarla al exterior.

Harold Forsyth señala que "en el Perú falta madurar como nación en procura de una imagen que sea el fiel reflejo de la realidad y que sea capaz de verse bajo un prisma de despolitización".

Por su parte Diego García Sayán afirma que se debe distinguir la imagen de un gobierno de la de un país. "La imagen del Perú se mejora dentro del país. Si en un país las reglas no se respetan, es evidente que se generará una imagen negativa".

Desde su experiencia como diplomático, Hugo Palma sostiene que "hay que preocuparnos de la imagen que tenemos los peruanos que vivimos aquí, por que finalmente ésa será la que

Propuestas

- Proyectar una imagen del país que vaya más allá de intereses personales o políticos.
- Mejorar la imagen, primero dentro del país —respetando la independencia de los poderes y las instituciones— para de allí proyectar una imagen positiva al exterior.
- Mejorar la educación cívica en todos los niveles.

repercutirá en el extranjero".

Francisco Sagasti añade que la imagen "está vinculada a la autoestima, a la identidad nacional. Si tenemos una mala imagen de nosotros mismos, entonces será muy difícil proyectar una imagen positiva".



mesa REDONDA

VEALA HOY A LAS 7:30 P.M. POR CABLE MÁGICO CANAL 8

RELACIONES INTERNACIONALES

La integración en el mundo globalizado es la nueva tarea

Superados los problemas con Ecuador y Chile, la diplomacia peruana debe tomar la iniciativa de promover la unión del sector andino y el desarme en la región

TEXTOS: CLAUDIA IZAGUIRRE
CARLOS NOVOA

En 1999 el Perú superó definitivamente los problemas limítrofes con Ecuador y solucionó los asuntos pendientes con Chile. A partir del año 2000 la atención de nuestra diplomacia apunta a consolidar la integración andina y promover el desarme en la región para reorientar los gastos en favor del desarrollo.

En ese contexto el diplomático peruano deberá cumplir un nuevo papel, en el que no sólo será un representante del Estado interesado en temas de protección y promoción, sino que deberá estar familiarizado con todos los asuntos de interés nacional para luego proyectarlos, negociarlos e insertarlos en el mundo globalizado.

La diplomacia debe tomar iniciativas en temas de integración andina y apuntar hacia el afianzamiento de relaciones con Brasil, el país más poderoso de América del Sur. Igualmente se deberá promover los temas de desarme en la región.

Esas son las coincidencias a las que llegaron los panelistas Harold Forsyth, Diego García Sayán, Hugo Palma y Francisco Sagasti en la

Se debe recuperar y revitalizar la capacidad negociadora



ACTORES EN EL EXTERIOR. Diplomáticos y analistas comentaron las expectativas puestas en la Cancillería y en el sector privado. Nadie del oficialismo quiso asistir.

mesa redonda sobre el Perú y las relaciones internacionales.

Harold Forsyth explicó la importancia de superar los asuntos pendientes con nuestros vecinos del norte y del sur. "Un gran diplomático peruano, el embajador Carlos García Bedoya, hablaba de las hipotecas territoriales, que eran las deudas pendientes en cuanto a la solución de nuestros problemas fronterizos con Ecuador y asuntos pendientes con Chile del Tratado de 1929. Ahora se puede mirar con confianza a los vecinos y estructurar relaciones de mutuo beneficio basadas en la confianza".

"El Perú debería plantear iniciativas concretas. El tema de la integración andina, latinoamericana, resurge de manera fundamental", dijo.

agregó que se debe promover los asuntos de desarme para reorientar el gasto en favor del desarrollo. "En América Latina hay una limitación profunda, no hay una capacitación de civiles en materia de defensa. Mientras no se capaciten civiles, este tema seguirá siendo exclusivo en su análisis y toma de decisiones de las Fuerzas Armadas. Eso implica tener una nueva doctrina militar que debe mirar hacia el siglo XXI superados los problemas fronterizos", dijo el congresista, coincidiendo con lo que habían señalado nuestros invitados especiales en la segunda mesa redonda sobre Gobierno y Estado.

Diego García Sayán destacó que "el papel de la diplomacia tiene que estar articulado con lo que se realice en materia de política interna en varios planos. En este proceso de globalización con un énfasis en lo

Fin de este ciclo

Desde su fundación, *El Comercio* siempre ha considerado que sus lectores y la comunidad en general son su razón de ser como medio de comunicación. Guiados por ello, este Diario organizó una serie de cinco mesas redondas sobre los temas fundamentales de Estado y Gobierno, que ineludiblemente enfrentará el gobernante que asuma el mandato el 28 de julio próximo, sea quien fuera.

Así, con esta publicación de la quinta mesa redonda sobre Relaciones Internacionales, esta primera serie llega a su fin, luego de haber presentado un resumen de

los debates sobre Constitución Política, Gobierno y Estado, Política Económica y Políticas Sectoriales.

Los temas abordados, los comentarios de todos nuestros panelistas y los numerosos aportes de ustedes, nuestros lectores, nos obligan a preparar un conjunto de conclusiones que a mediados de febrero les ofreceremos en nombre de *El Comercio*, como una herramienta de análisis del panorama peruano, indispensable antes de acudir a las elecciones generales de abril.

Al clausurar la publicación de los resúmenes de esta serie de

mesas redondas, agradecemos la participación de nuestros panelistas e invitados especiales, reiterando nuestro pesar por la ausencia de los representantes del Gobierno y de la bancada oficialista, pese a que habían comprometido su asistencia.

Por último, agradecemos los aportes enviados por la ciudadanía que, en varios casos, sentaron la pauta de nuestros debates y confirmaron la confianza puesta en esta casa, como institución representativa que informa y comenta en nombre de la opinión pública.

El Director.

Propuestas

- El Perú debe tratar de liderar un nuevo concepto de seguridad regional. Los países latinoamericanos deberían tener conferencias militares propias, por ejemplo en el ámbito de la Comunidad Andina.
- Se debe dar especial atención a las relaciones políticas, fronterizas y económicas con Brasil.
- Es necesario trabajar en lo que puede ser la integración entre la Comunidad Andina de Naciones y posteriormente apuntar a una unión en bloque con el Mercosur.
- Alcanzar acuerdos de restricción de adquisiciones de material

procesos de integración binacional, "no solamente para reforzar nuestras relaciones con nuestros vecinos, sino para potenciar nuestras propias regiones al interior del país. En el caso del norte creo que el acuerdo con Ecuador va a permitirnos potenciar toda la zona de lo que era la región Grau, Cajamarca y Amazonas y debemos visualizar la integración fronteriza para reforzar nuestra región norte. Lo mismo en el sur".

"Tenemos espacio para repensar en las relaciones con nuestros vecinos como Brasil. Por allí tendremos que reorientar los esfuerzos de nuestra diplomacia como resultado de los acuerdos con Ecuador y Chile".

El diplomático peruano Para consolidar el nuevo papel de la diplomacia y cumplir los objetivos trazados es necesario identificar la función del diplomático ne-

nos interesado en los temas clásicos de relaciones internacionales que tienen que ver con la protección y promoción del Estado que representa y más familiarizado con el interés global y colectivo. Veo un diplomático no sólo especializado, sino tecnificado".

Diego García Sayán dice que "reforzar la capacidad negociadora, integrando los mejores técnicos de los distintos sectores de la administración pública que existen felizmente en la Cancillería de la República, en el Ministerio de Industria, por mencionar dos instituciones, es una necesidad urgente. La definición de intereses nacionales es algo que los diplomáticos pueden encabezar profesional y conceptualmente".

Hugo Palma sostiene que la política exterior exige una participación social, "porque si interesa a

La política exterior toma en cuenta las tendencias mundiales

toda la sociedad tiene que estar presente de alguna manera. La diplomacia negociará en el extranjero los intereses peruanos consensualmente definidos y los promoverá, y para eso tiene un enorme campo de acción".

Francisco Sagasti apunta a que el diplomático tendrá que ser el articulador de los puntos de vista, de plan-

Nuestros panelistas

Harold Forsyth es congresista de la República. Ingresó como miembro de Unión por el Perú y actualmente es independiente. Es gestor de la Ley Orgánica de la Policía Nacional. Fue tercer secretario de la Embajada del Perú en Chile y segundo secretario de la Embajada del Perú en Bulgaria.

Diego García Sayán, jurista e internacionalista, actualmente es director ejecutivo de la Comisión Andina de Juristas. Es miembro fundador del Centro Peruano de Estudios Internacionales (Cepel), miembro del Comité de Expertos para la Prevención de Torturas en las Américas. Ha sido también integrante del Grupo de Trabajo sobre Desapariciones Forzadas e Involuntarias de las Naciones Unidas.

Hugo Palma es embajador de carrera. Como tal representó al Perú en Yugoslavia, Brasil, Francia y Ecuador. Fue director de la Academia Diplomática y encargado de la Dirección de Asuntos Políticos y Diplomáticos de la Subsecretaría de Política Exterior. En 1998 fue nombrado secretario general de Relaciones Exteriores y vicedirector.

Francisco Sagasti es ingeniero y líder del proyecto Agenda Perú. Estudió ingeniería industrial en la Universidad Nacional de Ingeniería. Tiene un doctorado en Investigación Operacional y Ciencias Sociales de la Universidad de Pennsylvania. Fue desempleado como jefe de la División de

FOTOS GERMAN FALCÓN